

./..

- 2) La SCHEDA BIANCA non "fa il gioco" di nessuno. La nausea per la partitocrazia si fa infatti strada sia negli ambienti di destra che in quelli di sinistra. Al contrario, è chi vota che Tagliacarne di questo o quel partito, e quindi del sistema.
- 3) Non votare, può essere attribuito a ipocrisia o impedimento o a disinteresse. La scheda contenente frasi di disprezzo è scheda nulla, e va insieme a quelle sbagliate o macchiate. La SCHEDA BIANCA è l'unica ad avere un significato inequivocabile di ripulsa di tutto il sistema.
Questi i concetti fondamentali. Seguiranno in prossime circolari esempi di frasi da usare.

B) Mezzi

I mezzi della nostra propaganda devono soddisfare alle due esigenze del minimo costo e della massima efficacia.

Pertanto:

- 1) Manifesti murali: Ricordarsi che i nostri sono pochi e quelli degli avversari tanti e vistosi. Tale mezzo deve quindi essere usato solo eccezionalmente, e usando l'affissione in modo visibile ma poco accessibile. Preferire piccoli fogli da affiggere sulle auto o in luoghi "insoliti", specie in relazione al traffico automobilistico.
- 2) Volantini: il lancio è poco redditizio e implica grandi quantità. vi, annenchè non avvenga con escogitazioni originali che attirino di per sè l'attenzione. Preferire di regola la distribuzione a mano, o nei parabrezza delle auto o nelle cassette della posta.
- 3) Scritte murali: Sono di buon effetto per una certa aria di spontaneità. Usare frasi brevissime e scegliere accuratamente i muri adatti.
- 4) Comizi: Il comizio vero e proprio è negativo se non è clamoroso. Preferire i comizietti volanti e, negli occorrenze, le auto con altoparlanti che trasmettono brevi parole registrate su nastro, e curate sia come testo che come dizione.
- 5) Stampa: Non insisteremo mai abbastanza sulla necessità che la nostra stampa, che costa ad Ordine Nuovo una mole ingente di lavoro e sacrifici finanziari, sia utilizzata al massimo sia attraverso la diligente ed intelligente diffusione, sia traendone spunti per attività, conferenze, interventi in ogni occasione.

C) Istruzioni di massima

Questo settore propaganda diffonderà quindicinalmente circolari contenenti frasi e spunti propagandistici da utilizzare in sede locale. I Reggenti da canto loro dovranno cercare altro materiale basandosi su spunti e situazioni locali, avendo cura di inviare preventivamente al settore propaganda del Direttorio i testi predisposti, che saranno immediatamente restituiti con le eventuali modifiche.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROPAGANDA
(Rutilio Serravalle)

